

Winterwünsche von Eurofoil

Liebe Geschäftspartner

in dieser festlichen Zeit möchten wir einen Moment innehalten und Sie über die Eurofoil-Neuigkeiten informieren.

Im Juli dieses Jahres feierten wir unseren ersten Jahrestag mit der Entscheidung zur Erweiterung unserer Gießkapazität und Steigerung unserer Eigenständigkeit im Hinblick auf Vorwalzbänder auf über 85%. Dies bedeutet für Eurofoil eine wichtige strategische Investition, die größte Investition, die in den letzten 10 Jahren vorgenommen wurde. Diese Erweiterung trägt zur Stärkung unserer Position als ein Marktführer im europäischen Folienmarkt mit einer äußerst flexiblen und strategisch sicheren Lieferkette bei. (Weitere Informationen finden Sie unter dem www.eurofoil.com/News)

Ferner beauftragten wir Ducker Research Europe, ein unabhängiges Marktforschungsunternehmen, mit der Umfrage zur Zufriedenheit unserer Alufolien-Kunden. Die Beteiligung an der Umfrage erreichte eine Rekordhöhe, wofür wir unseren Kunden äußerst dankbar sind. Die Kundenzufriedenheit insgesamt erreichte einen neuen Höchstwert von 87%, es gibt jedoch noch einige Bereiche, in denen Verbesserungen nötig und Vorschläge von unseren Kunden willkommen sind, um optimale Ergebnisse zu erreichen. Die Umfrageergebnisse wurden in den Werken und in allen Kundendienstabteilungen ausführlich erörtert, Maßnahmenpläne werden bereits durchgeführt, um Problembereiche zu beseitigen. Weitere Informationen finden Sie unter www.eurofoil.com/News.

Für Eurofoil Paper Coating war dieses Jahr eine Zeit der Weiterentwicklung: Unsere hochmoderne Veredelungsanlage in Berlin erzeugt nun eine Reihe neuer Produkte. Der Abschnitt über die Papierbeschichtung auf unserer Website wurde kürzlich aktualisiert, unsere Kapazitäten in den Sektoren Süßwaren und Geschenkpapier wurden hinzugefügt, wie aus unserem www.eurofoil.com ersichtlich.

Was das Jahr 2014 anbetrifft, nimmt Eurofoil an den Messen Interpack (8. bis 14. Mai 2014) und Aluminium 2014 (7. bis 9. Oktober 2014) teil, die nächstes Jahr in Düsseldorf stattfinden. Wir hoffen, dass Sie unseren Stand besuchen werden, um mit unserem Team ins Gespräch zu kommen. Wir freuen uns auf Ihren Besuch anlässlich dieser Messen.

Wir sind in unserem Industriezweig sehr engagiert und arbeiten konstant mit Partnern und Verbänden zusammen, beispielsweise EAFA, PPE und Alupro, um die nachhaltige und verantwortungsvolle

Anwendung von Alufolie zu fördern. Im Januar wird unser Geschäftsführer, Willem Loué, einer der Sitzungsleiter und Redner auf der Global Aluminium Foil Roller Conference in Dubai sein, die sich unter anderem mit Koordinierungsmaßnahmen im Hinblick auf Nachhaltigkeit befassen werden.

Näher zu Hause ist Eurofoil stolz darauf, ein Sponsor einer kühnen Gruppe junger Studenten von der ICN Business School in Nancy zu sein, die an einer Rallye für humanitäre Zwecke teilnehmen, um dringend benötigte Unterrichtsmaterialien an Kinder in entlegenen Gegenden von Marokko zu bringen. Wir wünschen ihnen alles Gute für dieses lohnenswerte Abenteuer.

Nach dieser positiven Anmerkung wünschen wir Ihnen, Ihren Kollegen und Ihren Familien alles Gute für die Festtage. Unsere besten Wünsche für Ihre Projekte und Abenteuer im neuen Jahr.

Mit freundlichen Grüßen



 Willem Loué Managing Director	 Andreas Zenz Commercial Director	 Philippe Corron Technical Director	 Antonio Falchi Purchasing Director
 Jean-Yves Poussardin Plant Manager Dudelange	 Alain Hadeler Plant Manager Rugles	 Michael Koblitz Plant Manager Berlin	

Besuchen Sie uns auf der Interpack –
8. bis 14. Mai 2014

Halle 9 Stand 9F 15



Besuchen Sie uns auf der Aluminium 2014,
7. bis 9. Oktober 2014

Halle 12 Stand 12H30

