

Eurofoil nimmt an der Global Aluminium Foil Roller-Konferenz (GLAFCO) teil

Eurofoil nimmt seit der ersten Global Aluminium Foil Roller-Konferenz (GLAFCO) aktiv an diesen Konferenzen teil. Die dritte Global Aluminium Foil Roller-Konferenz wird im Januar 2014 stattfinden, Ziel ist die Intensivierung der Fortschritte in der globalen Alufolienindustrie. Auf der letzten Konferenz mit Teilnehmern aus allen Teilen der Welt wurde Konsens im Hinblick auf die Notwendigkeit zur Koordination der Nachhaltigkeitsmaßnahmen erzielt. Auf der Konferenz in 2014 werden anregende und interessante Debatten im Hinblick auf die zukünftige Gestaltung des Alufoliensektors und seines Beitrags zur Nachhaltigkeit erwartet. Die Branche möchte bei den gemeinsamen Problemen weiterhin mit allen Interessengruppen zusammenarbeiten. Das erste gemeinsame Kommunikationsprojekt "Ein globaler Moment mit Alufoil" wurde auf der letzten Konferenz auf den Weg gebracht. Eine Broschüre in sieben Sprachen und eine mehrsprachige Website (www.global-alufoil.org) verdeutlichen die Vielseitigkeit von Aluminiumfolie im Angebot von Lösungen in einer Welt mit einer wachsenden Bevölkerung, Urbanisierung, Klimaänderung und knappen Ressourcen.

Beachtenswert ist, dass nahezu 10% der jährlichen Primärproduktion zu Alufolie verarbeitet wird. Auf der Konferenz wird der globale Folienmarkt zu über 90% vertreten sein. Die Zahl angesehener Redner aus der Branche, aus dem Kreis der Lieferanten und Kunden (beispielsweise Nestle, Unilever, Tetra Pak...) und die Tagesordnung sind vielversprechend, die Themen reichen von „Verborgenes Wachstumspotenzial von Afrika“ bis hin zu „Nachhaltigkeit“ – Perspektive eines globalen Markeneigentümers“.

Willem Loué, Geschäftsführer von Eurofoil, wird auf der dritten GLAFCO den Vorsitz führen und in seiner Präsentation die Perspektiven der europäischen Alufolien-Branche darlegen. "Wir sind von der bedeutenden Aufgabe überzeugt, die der Alufolie im Angebot von nachhaltigen Lösungen für die Bedürfnisse einer wachsenden Gesellschaft zukommen wird", so Loué. Die Verwendung von Aluminiumfolie in Verpackungen und in technischen Anwendungen spart bedeutend mehr Ressourcen als bei seiner Produktion durch die komplette Liefer- und Wertekette hinweg verbraucht werden."

* * *

Eurofoil ist ein führender europäischer Hersteller von Alufolien und ein führender Lieferant von Verpackungsfolien für die Tabak- und die Verpackungsindustrie. Aufgrund des einzigartigen Fachwissens auf dem Gebiet des Stranggießens verfügt Eurofoil über ein äußerst flexibles und autonomes Liefersystem. Eurofoil beliefert die wichtigsten Unternehmen der Verpackungs- und



Automobilindustrie und sonstiger Industriezweige weltweit. Das Eurofoil Innovation Center in Luxemburg ist das einzige Forschungs- und Entwicklungszentrum mit Schwerpunkt auf Aluminiumfolien und ihrer Verwendung in Schichtstoffen und Systemen. Eurofoil – die Folienexperten.